AGENCE · PRÉSENTATION

Omega

Notre fonctionnement et nos expertises.

Agence Omega — équipe produit, design & développement

L'AGENCE

Notre équipe & nos missions

Une équipe pluridisciplinaire qui couvre toute la chaîne : recherche, design, développement et pilotage produit.



Daniella

UX Designer

Recherche & analyse des besoins



Clara

UX / UI Designer

Prototypage MVP & lien front-end



Issa

Dev Front-End

Intègre les maquettes (HTML/CSS/JS) & lien back-end



Zoé

Dev Back-End

Bases de données, stabilité & sécurité



Julia

Fondatrice & PO

Vision produit & priorisation

EXPERTISE · 01

L'expertise UX / UI



Daniella

UX Designer

- Analyse des comportements et des besoins
- Études qualitatives et quantitatives
- Proposition de solutions innovantes



Clara

UX / UI Designer

- Binôme de Daniella, focus sur l'aspect fonctionnel
- Spécialité : prototypage avancé (MVP)
- Lien essentiel avec le développement front-end

EXPERTISE · 02

La partie technique

Issa

Dev Front-End

Traduit les maquettes en code pour créer l'interface visible et interactive.

- Expert HTML, CSS et JavaScript
- Création d'interfaces élégantes
- Intégration précise des maquettes design

Zoé

Dev Back-End

Construit la structure invisible qui permet à l'application de fonctionner.

- Gestion des bases de données
- Création d'applications robustes
- Garantit la stabilité et la sécurité

EXPERTISE · 03

Vision produit & gestion de projet



Julia

Fondatrice & Product Owner

« Le chef d'orchestre du produit : il définit les fonctionnalités prioritaires pour apporter le plus de valeur au client. »

Ses responsabilités

- Garante de l'impact social des projets
- Définit la vision du produit
- Priorise le backlog pour maximiser la valeur délivrée
- Assure le lien entre les besoins métiers et l'équipe technique

MÉTHODE · 01

Notre méthodologie de projet

Nous utilisons l'agilité pour avancer par étapes et nous adapter rapidement.



Livraison régulière

Fournir des fonctionnalités concrètes et utilisables à intervalles fréquents.



Adaptation

Ajuster le projet en fonction des retours et des changements de besoins.



Collaboration

Maintenir un dialogue constant entre l'équipe technique et le client.

MÉTHODE · 02

Les rôles dans Scrum



Product Owner

Définit la vision et priorise la valeur.



Scrum Master

Facilite l'équipe et enlève les obstacles.



Équipe de développement

Conçoit et livre les fonctionnalités.

MÉTHODE · 03

Les événements Scrum



Sprint

Cycle de travail de 1 à 4 semaines.



Daily Scrum

Point quotidien rapide de 15 minutes.



Review & Rétro

Bilan et amélioration continue en fin de cycle.

NO-CODE · FORCES

Notre usage du no-code

Utiliser des outils sans programmation pour gagner du temps sur certaines tâches simples.

Rapidité

Mise en place très rapide de prototypes pour valider vos idées sans attendre.

Autonomie

Modifier du contenu ou des flux simples sans intervention technique.

Coût

Une solution moins coûteuse pour des fonctionnalités standards et éprouvées.

Le no-code permet d'accélérer le lancement tout en maîtrisant le budget.

NO-CODE · LIMITES

Les limites du no-code

Personnalisation

Moins de liberté créative et technique que le développement sur-mesure.

Scalabilité

Plus difficile à faire évoluer pour des projets de très grande envergure.

Dépendance

Forte dépendance aux outils tiers et à leurs mises à jour.

À retenir : le no-code est un outil stratégique, mais il ne remplace pas le développement spécifique pour les besoins complexes.

PROTOTYPE EN LIGNE

Le site & l'application

Cliquez sur le lien ou scannez avec un téléphone pour ouvrir le prototype.

Le site vitrine

Landing page de l'association



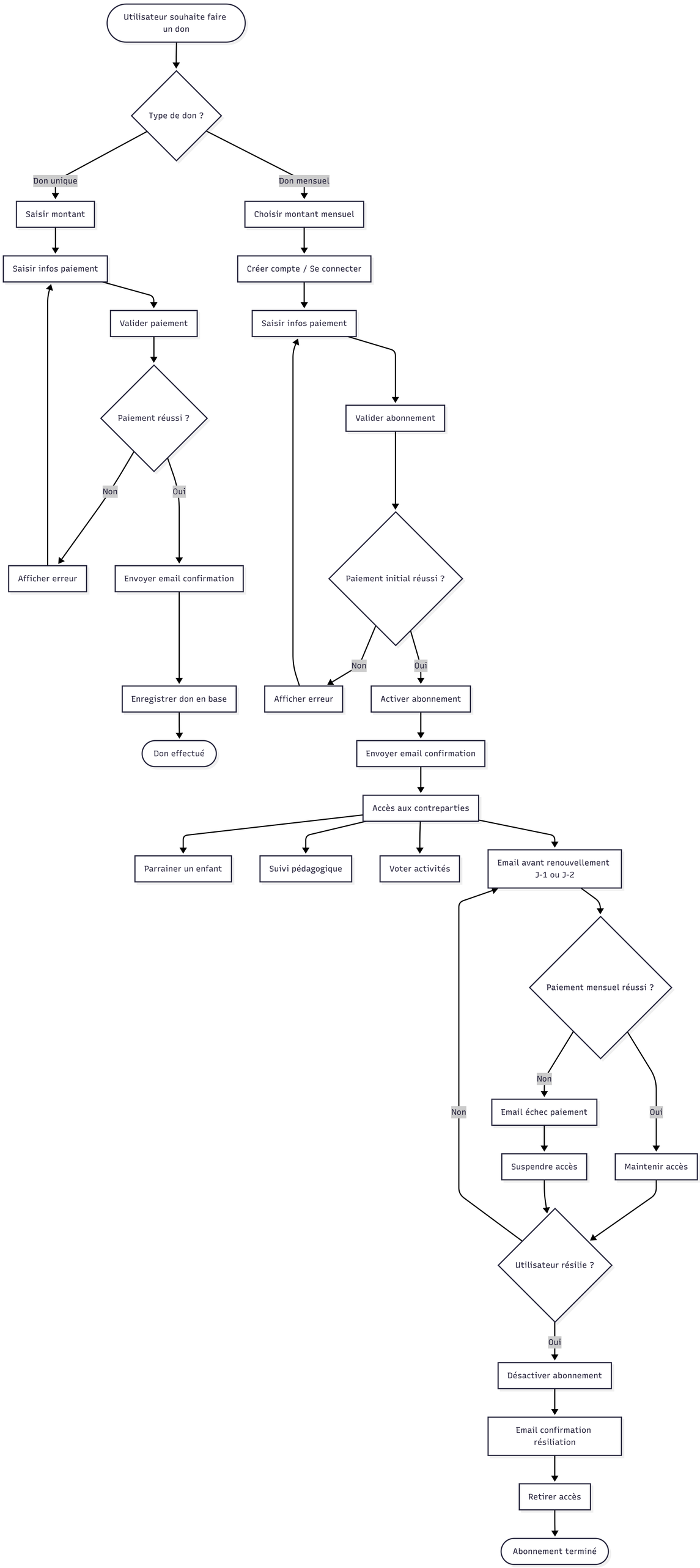
oc-project-avenirs-clara-bernadou.framer.website

L'application

Espace des parents



oc-project-avenirs-website-clara-bernadou.framer.website


Utilisateur souhaite faire un don
Type de don ?
Don unique
Don mensuel
Saisir montant
Choisir montant mensuel
Saisir infos paiement
Créer compte / Se connecter
Valider paiement
Saisir infos paiement
Paiement réussi ?
Valider abonnement
Non
Oui
Afficher erreur
Envoyer email confirmation
Paiement initial réussi ?
Non
Oui
Enregistrer don en base
Afficher erreur
Activer abonnement
Don effectué
Envoyer email confirmation
Accès aux contreparties
Parrainer un enfant
Suivi pédagogique
Voter activités
Email avant renouvellement J-1 ou J-2
Paiement mensuel réussi ?
Non
Oui
Non
Email échec paiement
Suspendre accès
Maintenir accès
Utilisateur résilie ?
Oui
Désactiver abonnement
Email confirmation résiliation
Retirer accès
Abonnement terminé

DESIGN SYSTEM · STYLE GUIDE V1.0

Style Guide Avenirs.

Deux systèmes, une association. Chaque partie suit le même ordre : Logo · Couleurs · Typographie · Iconographie · Illustrations · Composants · Espacement.

PARTIE A — SITE VITRINE

Le site

Noir, blanc et gris. Titres en Inter, corps en sans-serif. Mise en page aérée pour le grand public.

PARTIE B — APP

L'application

Fonds noirs, surfaces #1A1A1A, bordures #333. Accents corail & vert. Sans-serif, interface mobile.

RÉALISÉ PAR
Clara — UX/UI Designer

ÉQUIPE
Omega

DATE
Mai 2026

Sommaire

Le système se compose de deux parties : le site vitrine et l'application.

Partie A · Site

A1 Logo
A2 Couleurs
A3 Typographie
A4 Iconographie
A5 Illustrations
A6 Composants
A7 Espacement
A8 Radius & ombres
A9 Accessibilité

Partie B · App

B1 Logo
B2 Couleurs
B3 Typographie
B4 Iconographie
B5 Illustrations
B6 Composants
B7 Espacement
B8 Radius & bordures
B9 Accessibilité

THÈME DU SITE VITRINE

PARTIE A

Le Site.

La vitrine publique de l'association. Noir, blanc et gris, rehaussés par la photographie humaine.

SURFACE	TEXTE	SECTIONS
Blanc #FFFFFF	**Noir #111111**	**Gris #F5F5F5**

Logo

Wordmark « avenirs », partie droite soulignée. Même logo pour le site et l'app — seule la couleur change selon le fond.

Version foncée — pour fonds clairs



Header, footer, sections claires. Couleur #111.

Zone de protection & règles

TOUJOURS

- ✓ Tracé plein intact, soulignement conservé
- ✓ Zone de protection ≥ hauteur du « a »
- ✓ Noir #111 sur fond clair contrasté

NE PAS

- ✕ Changer la police, déformer les lettres
- ✕ Étirer, compresser, incliner
- ✕ Retirer le soulignement ou recolorer

Couleurs

Palette noir, blanc, gris.

Noir profond
#000000
Hero (photo assombrie), section « Comment nous aider »

Noir texte
#111111
Titres, texte, bouton primaire

Blanc
#FFFFFF
Fond principal, texte sur noir

Gris clair
#F5F5F5
Sections alternées (valeurs, actions)

Gris bordure
#E5E5E5
Cards missions, séparateurs

Texte secondaire
#555555
Paragraphes

Texte tertiaire
#777777
Légendes sous les photos

Typographie

Titres en Inter, corps en sans-serif.

Titres → **Inter** (Bold / ExtraBold)

Corps → **sans-serif** (pile système)

Échelle desktop

H1 / Hero · Inter ~44px · 800	**Aidons nos enfants à grandir**
H2 / Section · Inter ~32px · 700	**Nos valeurs**
H3 / Card · Inter ~18px · 700	**Le soutien scolaire**
Body · sans-serif ~15px · 400	Nous sommes une association à but non lucratif qui s'engage à aider les enfants dans le besoin.
Légende · sans-serif ~13px · 400 · #777	Le droit aux mêmes chances pour tous

Iconographie

Le site utilise peu d'icônes : commandes de la carte et liens. Pack Lucide, style line, stroke 1.5px, couleur #111.



map-pin

minus (zoom)



plus (zoom)



arrow-up-right



play (vidéo)

La banque Lucide reste la référence pour toute nouvelle icône à ajouter.

Illustrations

Photographie humaine : enfants et bénéficiaires, cadrage proche, lumière naturelle, expression sincère.

Hero — photo plein cadre + voile sombre



Valeurs — 4 photos, coins arrondis



Le droit aux mêmes chances pour tous



L'accès à la culture



La sensibilisation environnementale



Le respect de chacun, quelles que soient ses origines

Missions — grande photo



Bloc missions — grande photo arrondie (radius-lg / xl)

Traitement. Hero = plein cadre, coins droits, voile noir ~45 %. Cartes photo = coins arrondis. Toujours un `alt` descriptif.

Composants

Composants du site vitrine.

Boutons

Faire un don

Je deviens bénévole

Card valeur & card mission



Photo + légende centrée (valeurs)

Le soutien scolaire

Proposé tout au long de l'année pour soutenir les enfants dans leurs devoirs. Bordure fine #E5E5E5, titre Inter, corps gris.

Barre de progression (objectif)

Objectif : Soutenir 100 bénévoles 3 / 100

Faire un don

Espacement

Grille de base 4px. Le site respire : grandes valeurs verticales entre sections.

space-4	16 px	Padding cards, gouttière par défaut
space-6	24 px	Gap entre cards
space-8	32 px	Marges latérales, gap blocs
space-12	48 px	Espacement entre sections
space-20	80 px	Padding vertical sections desktop, hero

Radius & ombres

Hiérarchie par ombres douces. Photos hero à angles droits, cartes arrondies.



radius-0

Hero plein cadre



radius-md

Boutons



radius-lg

Cards, photos valeurs



radius-xl

Grande photo missions

Ombres

shadow-sm

Cards au repos

shadow-md

Hover

shadow-lg

Modals

Accessibilité

WCAG 2.1 AA. Le contraste noir/blanc est le point fort du site.

Texte noir sur blanc
Ratio 19.5 · AAA

Texte blanc sur hero
Ratio élevé · AAA

TOUJOURS

- ✓ Texte alt sur chaque photo
- ✓ Contraste AA minimum
- ✓ Hiérarchie typographique claire

JAMAIS

- ✕ Texte gris clair sur fond clair
- ✕ Information par couleur seule
- ✕ Polices décoratives en corps

THÈME DE L'APP

PARTIE B

L'App.

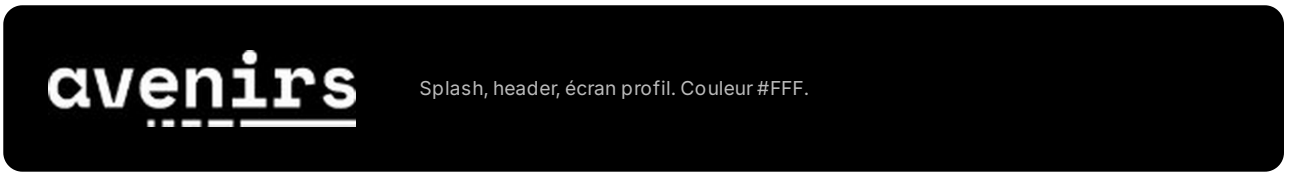
L'application des parents. Fonds sombres, accents corail (action / alerte) et vert (compétences). Les illustrations sont importées par l'utilisateur ou l'association.

FOND	SURFACE	TEXTE	ACCENTS
Noir #000000	**#1A1A1A**	**Blanc #FFFFFF**	**Corail / Vert**

Logo

Même wordmark que le site, en blanc, posé sur le fond sombre de l'app.

Version claire — pour fonds sombres



Zone de protection & règles

TOUJOURS

- ✓ Blanc intact sur noir / #1A1A1A
- ✓ Soulignement conservé
- ✓ Zone de protection ≥ hauteur du « a »

NE PAS

- ✕ Le recolorer en corail
- ✕ Le poser sur photo claire sans voile
- ✕ Déformer les lettres

Couleurs

Fonds et surfaces neutres, deux couples d'accent.

Fonds & texte

Fond app
#000000
Arrière-plan global

Surface
#1A1A1A
Cards, inputs

Bordure
#333333
Séparateurs, élévation

Texte principal
#FFFFFF
Titres, contenu

Muted
#BBBBBB
Corps de carte, placeholders

Texte secondaire
#777777
Dates, heures

Corail
#F08080
CTA, alertes, tab actif, déconnexion

Corail BG
#3D2828
Fond carte allergies

Accent positif

Vert
#7CB87E
Compétences acquises (texte)

Vert BG
#1F3320
Fond carte compétences

Typographie

Titres et corps en sans-serif.

Titres → sans-serif

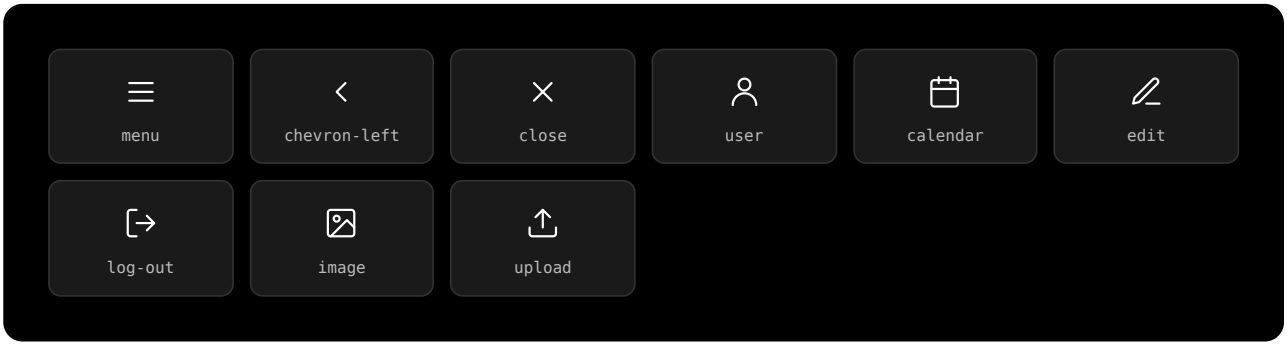
Corps → sans-serif

Échelle mobile

Titre écran · 28px · 700	**Solveig**
Section · 20px · 700	**Allergies signalées**
Card · 16px · 700	**Découverte musique classique**
Body · 15px · 400	Atelier d'initiation aux instruments à 11h.
Date / label · 11px · 600 caps	VENDREDI 13 OCTOBRE 2023

Iconographie

Pack Lucide, style line, stroke 1.5px. Blanc par défaut, corail pour les actions / alertes.



Couleurs. #fff par défaut · #F08080 pour une action / alerte (déconnexion, allergies).

Illustrations

Aucune illustration de marque. Les visuels sont importés : par le parent (photo de profil de l'enfant, couverture du livre), par l'association (visuels d'activités).

Contenus importés

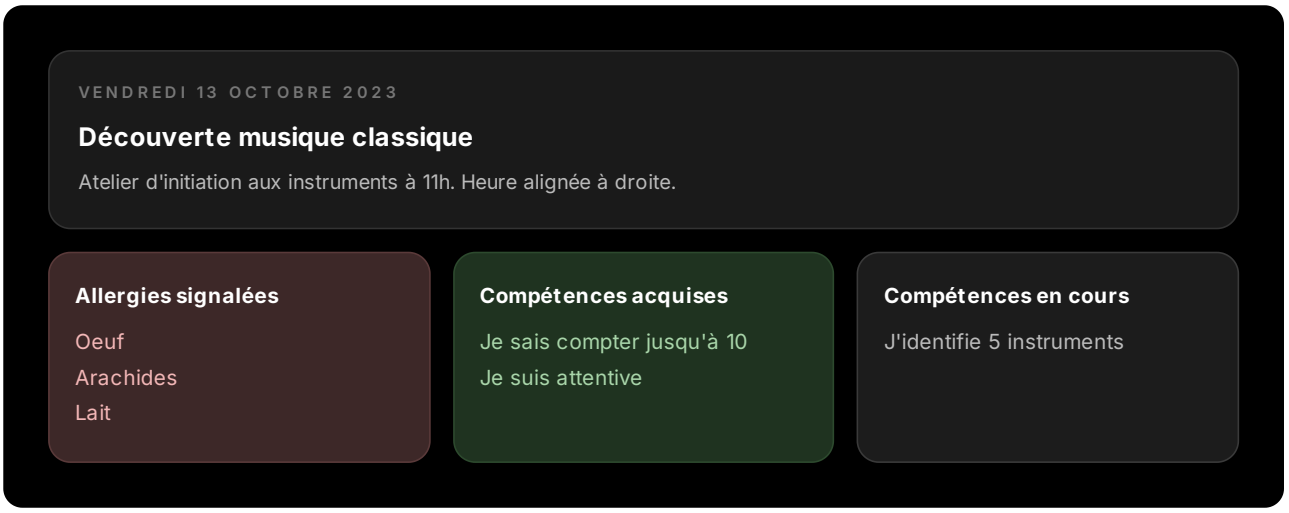


Placeholder. Sans image fournie, on affiche un bloc sombre dégradé avec l'icône `image`, comme dans la vue détail d'un événement.

Composants

Composants de l'application.

Card agenda & cards de profil



Boutons (CTA pleine largeur)

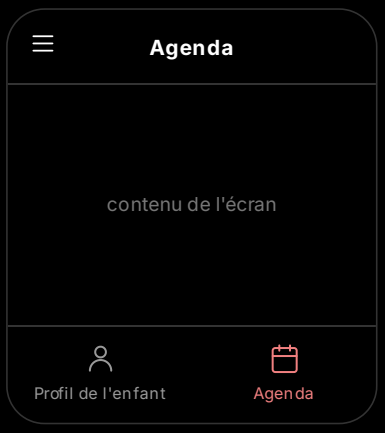


Champs & en-tête



Composants — navigation

Barre d'onglets en bas, en-tête centré.



- Header : titre centré, icône menu à gauche
- Bottom tabs : icône + label, 2 onglets
- Tab actif : icône + label corail
- Tab inactif : blanc à 60 % d'opacité
- Séparateurs : ligne 0.5px #333
- En mode édition : « Annuler » / titre / « Terminé »

Espacement

Même grille 4px, valeurs compactes adaptées au mobile.

space-1	4 px	Icône + label de tab
space-2	8 px	Gap entre items serrés
space-3	12 px	Padding inputs, gap liste
space-4	16 px	Padding cards
space-6	24 px	Gap entre sections
space-8	32 px	Marge max usuelle

Radius & bordures

L'élévation se lit par des bordures #333, jamais par des ombres.



radius-sm
Inputs

radius-md
Boutons

radius-lg
Cards

radius-full
Avatar

Règle d'or. Aucune box-shadow dans l'app. Là où le site mettrait une ombre, l'app met une bordure #333.

Accessibilité

WCAG 2.1 AA, cibles tactiles mobiles.

Blanc / noir	Muted / surface	Blanc / corail
Ratio 21 · AAA	Ratio ~7 · AAA	Ratio 3.1 · AA large

Attention corail. #F08080 sous texte blanc ne passe AA que pour le texte large (18pt+ / bold). Petit texte sur corail → préférer le noir.

TOUJOURS

- ✓ Cibles ≥ 44×44 px
- ✓ Couleur + libellé (jamais couleur seule)
- ✓ Labels visibles

JAMAIS

- ✕ Petit texte blanc sur corail
- ✕ Statut signalé par la couleur seule
- ✕ Cibles < 44px

FIN DU DOCUMENT

Merci.

Deux systèmes distincts : le site vitrine et l'application. Ce style guide est la fondation et évoluera avec le produit.

VERSION	CONÇU PAR	PROJET
1.0 · Mai 2026	**Clara · UX/UI Designer**	**Avenirs · Omega**